Il nostro manifesto

aloxymera è uno spazio dedicato
alla comunicazione tra persone
e tra aziende.
È una sorta di cantiere in continuo
work in progress, dove parola e grafica
prendono corpo, assumono nuove
forme e nuovi colori, secondo un'etica
che risponde alla sostenibilità
e all'ascolto del cliente.

aloxymera
COMUNICAZIONE

Il nostro obiettivo è **esprimere l'inesprimibile** e farlo bene, concretizzando concetti come efficacia e coerenza per mostrare **tutto quello che è rimasto nell'ombra**, tutto ciò che ancora può rivelare un'impresa: dall'immagine coordinata ai servizi di comunicazione, applicati al web marketing e alla consulenza per i social media, attraverso l'uso ottimizzato di grafica e SEO.

Vogliamo trovare ciò che spesso un'impresa dimentica di raccontare, dai racconti più divertenti come le **feste aziendali** ai percorsi più significativi, come le **certificazioni** ottenute negli anni, i **bilanci di sostenibilità**, le **soluzioni ecologiche** messe in atto e ogni **vibrazione etica e filantropica** che risuona nei suoi ambienti di lavoro. Desideriamo sviluppare in modo articolato e dedicato il vasto campionario di skill della comunicazione per la crescita di un'azienda, di un brand o un di un singolo professionista. Definiamo assieme all'impresa una strategia personalizzata che proponga l'elemento narrativo del **blog** assieme alla **grafica**, alle **animazioni** e ai **video**, ai **social network**, **l'infografica** e lo **storytelling**, spingendoci fino **all'organizzazione di eventi**, **meeting** e **mostre** dentro gli spazi aziendali.

Ecco perché nel logo di aloxymera puoi vedere le elissi che ricordano il movimento di un **atomo** intrecciarsi al lettering e una **scintilla** sopra la e: mettiamo in luce l'invisibile-essenziale di un'impresa, affinché possa distinguersi tra le concorrenti del mercato.

Rebrandering per noi significa rinascita, rigenerazione, rinnovamento dell'identità aziendale e del suo posizionamento web. Ottimizzazione delle possibilità di trasformazione di un'impresa.

Mission: dall’ideale all’ideazione

Vogliamo innescare la reazione che crea l’universo di possibilità di ogni singola azienda. Siamo convinti che **ogni impresa sia un universo a sé** e noi cerchiamo di raggiungere l’atomo che possa svelare **nuove potenzialità** e la scintilla che possa mettere in movimento quell’atomo, innescare un cambiamento e tradurlo in **comunicazione aziendale**. Per questo abbiamo creato un team variegato e multidisciplinare, compatto e fragrante, preparato a gestire tecnologie e know-how a 360°.

Crediamo nel cambiamento, nelle identità che sanno rinnovarsi, perché l’essenza di tutte le cose si rigenera in un continuo processo di trasformazione.

Vision: il futuro è assieme

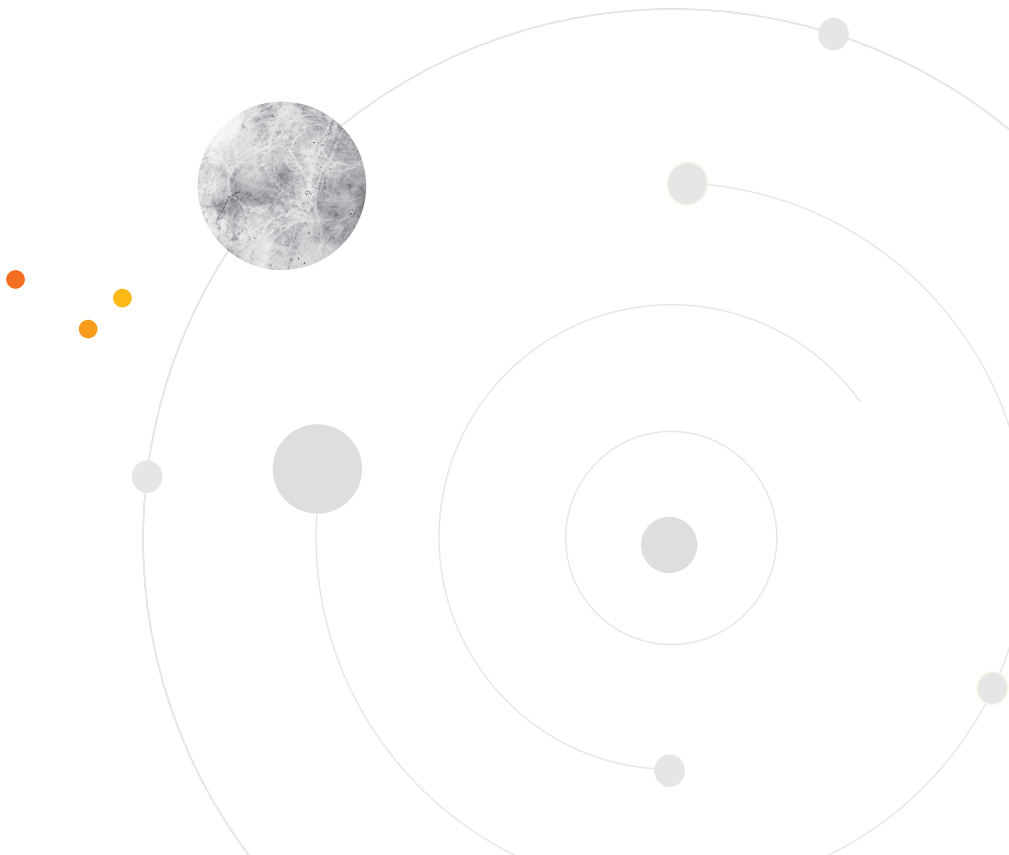
La nostra vision, come tutte le visioni, è un ampio sguardo nel futuro. Mostra la direzione e suggerisce i percorsi più consoni alla nostra identità aziendale.

Siamo una agenzia di comunicazione che coinvolge figure senior e figure junior perché abbiamo constatato che l'interazione di due generazioni diverse tra loro sono la formula perfetta per **rigenerare un linguaggio aziendale** sempre più complesso, esigente e in continua evoluzione.

La nostra pluriennale esperienza come consulenti tecnici ci permette di entrare in sintonia con le aziende e trasformare esigenze e criticità in nuove sfide, diamo concretezza alle parole e utilizziamo ogni espressione della comunicazione per offrire soluzioni dedicate ai mercati B2B e B2C.

Se immaginiamo il nostro team come una galassia, allora i nostri clienti saranno dei satelliti che partecipano al movimento di rinnovamento perché è essenziale la **partecipazione delle persone** che guidano le singole aziende per trovare assieme la più **coerente espressione d'identità**.

Per raggiungere un risultato efficacie, il gruppo di lavoro coinvolge quindi anche **il principale attore che è l'azienda**, per definire assieme valori e obiettivi oltre al il tono di voce, al colore e alle immagini con cui raccontarsi.



#sostenibilità

Sostenibilità è **sostenere ogni possibilità** di espressione, di cambiamento e di inclusione.

Fin dalle prime bozze di ideazione di aloxymera abbiamo integrato il **valore della sostenibilità alle nostre scelte**, e cioè alle decisioni e agli obiettivi che riguardano la "bussola aziendale".
La bussola è uno strumento che ci ha sempre affascinato, definisce lo spazio in senso ampio ma determina in modo chiaro come l'azienda si muove nel territorio per individuare i suoi punti cardinali:

- il nord è la nostra vision, la coerenza e il rispetto verso l'intenzione di stare nel mercato promuovendo scelte sostenibili anche attraverso la comunicazione d'impresa,
- il sud è l'origine, le nostre radici e il background da cui veniamo, oltre al team che abbiamo coinvolto perché ha dimostrato valori comuni e volontà a sostenersi l'un l'altro,
- est e ovest sono le direzioni che promuovono un movimento circolare perché la sostenibilità è sempre spinta da un moto curvilineo: economia circolare, comunicazione circolare, organizzazione circolare.

Sostenibilità è quindi un **processo di innovazione**: unisce etica e consapevolezza a numeri e azioni. Viviamo anni di profondo cambiamento – anche se le regole del mercato sono sempre le stesse – quindi, cosa sta cambiando? Perché la parola sostenibilità è diventata d'uso quotidiano? La spiegazione più attendibile è anche quella più semplice: è cambiato l'approccio delle persone allo stile di vita, quindi le aziende verso le aziende (B2B) o le aziende verso il consumatore finale (B2C) hanno bisogno di adeguare l'etica azienda con valori sostenibili nelle loro offerte, che siano prodotti o servizi.

Per questo, **comunicare la sostenibilità è un'azione di *awareness*** prima ancora che un'azione di marketing. Sviluppare una strategia aziendale che coinvolga principi di sostenibilità è la chiave di un marketing efficace per il futuro.

#intelligenza artificiale

Ci piace giocare con l'acronimo IA, ne trasponiamo il significato in **intelligenza artistica**, intuizione animistica, per una creatività capace di cogliere il nucleo originario di ogni progetto di comunicazione e di marketing.

IA per noi significa soprattutto intelligenza aziendale, strumento efficace per essere di supporto alle strategie imprenditoriali, in grado di unire forze e strumenti del pensiero umano con il potenziale generativo della nuova tecnologia, con gli slanci di creatività talentuosa e talvolta anche stupefacente.

In modo molto semplice, ma chiarificatore, l'intelligenza artificiale è un ramo dell'informatica che si occupa della creazione di sistemi capaci di eseguire compiti tramite un processo chiamato *machine learning*. Quindi, **l'IA non fa nulla che non sia voluto dall'intelligenza aziendale** cioè dalle persone che lavorano all'interno dell'organizzazione. Come ogni "invenzione" genera timori ma aloxymera **garantisce l'uso responsabile di questo nuovo strumento** nel rispetto della persona, dell'azienda e di ogni database.

aloxymera.it